

## « MOBILE MARKENKOMMUNIKATION »

Flexibel, schnell und einfach aufzubauen - sind wichtige Kriterien der mobilen Markenkommunikation.

Für die Firma M&G Investments durften wir bereits zum dritten Mal ein Messekonzept für eine Fachmesse in Davos erarbeiten und realisieren. Der Aufbau findet dabei in der Regel innerhalb eines halben Tages statt. Das Resultat der diesjährigen Fachmesse sowie die der letzten 3 Jahre finden Sie in diesem Newsletter.

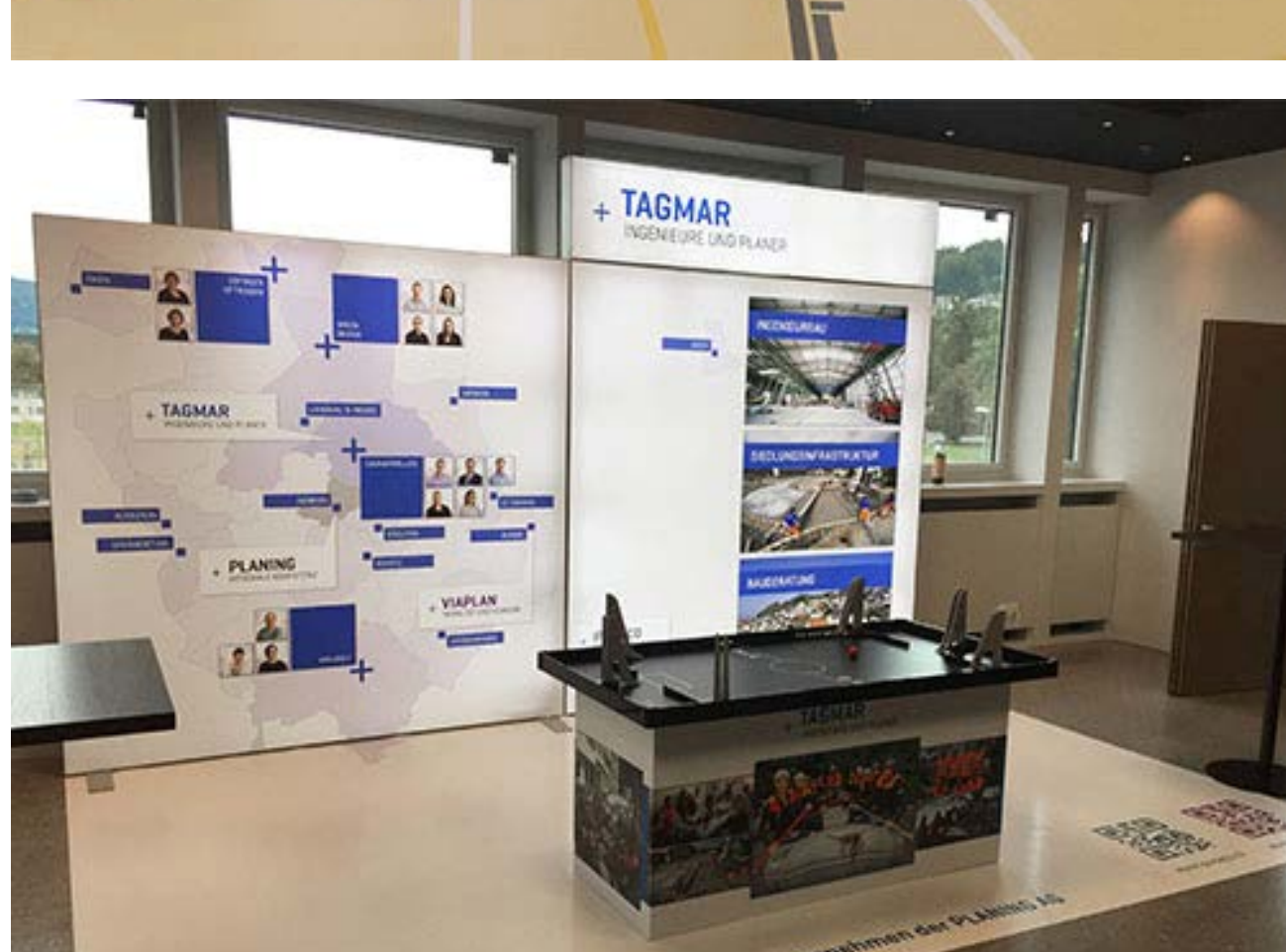
Ebenfalls im Newsletter finden Sie weitere Beispiele der mobilen Markenkommunikation in Form der Firmen Bossard AG und Tagmar AG.

Ausgewählte Projekte finden Sie auch jederzeit online auf: [www.imageworker.ch](http://www.imageworker.ch)

## UNSERE KERNKOMPETENZEN



Wir planen, konstruieren und bauen Ihren Showroom oder Eingangsbereich passend zu Ihrem Erscheinungsbild. Wir gestalten für Sie die Räume individuell mit einladender Ausstrahlung.



Wenn ein Raum eine Botschaft und Gefühle vermitteln soll - dann stellen wir unsere Leistungsfähigkeit mit gelungenen 3D-Kommunikationskonzepten unter Beweis!

Über eine Rückmeldung freuen wir uns sehr.

« DIE ZEIT VERWANDELT UNS NICHT, SIE ENTFALDET UNS NUR. »

Max Frisch